



GIJS VEENSTRA

PERSONALIA

Geboortedatum: 08-08-1996 (M)

E-mail: gijsveenstra@hotmail.com

Nationaliteit: Nederlandse

Telefoon: +31 6 21 46 43 29

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/gijsveenstra/>

Adres: Hoofdweg 466, 1055AB Amsterdam

Rijbewijs: B

PROFIEL

Met een diploma hbo Logistiek & Economie, internationale oriëntatie en ervaring in de wereld van e-commerce heb ik mijzelf ontwikkeld tot een ware, oplossingsgerichte allrounder. Ik ben goed in het organiseren en het samenbrengen van mensen die nodig zijn om een bepaald doel te bereiken. Mijn energie haal ik uit successen behalen met een (klein) team en het samen strijden voor persoonlijke en collectieve groei. Vrijheid, vertrouwen en een persoonlijke benadering zijn waardevol voor mij. Ik leer graag nieuwe vaardigheden en streef ernaar om mijzelf continu op ieder vlak te verbeteren. Een internationale omgeving is iets waar ik me vertrouwd in voel.

INTERESSES

- Reizen
- Fotografie
- Muziek
- Persoonlijke ontwikkeling

TALEN

- Nederlands (moedertaal)
- Engels (professioneel)
- Spaans (basis)
- Duits (basis)

WERKERVARING

OPERATIONEEL MANAGER

MijnCadeau B.V., Heerhugowaard/Amsterdam | dec 2017 – Heden

- Overall organiseren van alle operatie-gerelateerde activiteiten van 10 webshops in 5 landen
- Verantwoordelijk voor het werven, onderhouden en aansturen van een productieteam tot 15 personen
- Logistieke taken als voorraadmanagement, procesoptimalisatie, inkoopprognoses maken en contact met leveranciers & derden
- Online taken zoals website beheer, klantenservice, SEO, e-mail marketing en beheer van partnerplatformen als Bol.com & Amazon
- Meedenken in marketing- & strategische overwegingen.

PROJECTLEIDER/CO-FOUNDER

Virgilius Bier, Heerhugowaard | sep 2017 – Heden

Als projectleider en mede-oprichter van dit biermerk houd ik mij bezig met:

- Alle operationele taken (brouwproces, inkoopplanning, voorraadmanagement, distributie, orderverwerking)
- Website beheer en (online) marketing
- Klantenservice, (zakelijke) klantenwerving en contact met leveranciers en derden
- De uitwerking van de strategie en toekomstvisie en het aansturen van de projectgroep

Ondertussen +/- 14.000 flessen (0,75L) gebrouwen en verkocht. De volledige opbrengsten van dit bierproject komen ten goede aan maatschappelijke projecten voor/door jongeren.

PRODUCTIEMEDEWERKER

H.M. Tesselaar Alstroemeria's, Heerhugowaard | sep 2009 – sep 2016

- Een bijbaan waarin ik mijzelf al snel ontwikkelde tot afdelingsleider in de weekenden
- Verantwoordelijk voor een (multicultureel) team van 3 tot 8 personen
- Verkooptaken aan particulieren (klantenservice), bedrijven en bestellingen voorbereiden voor de veiling
- Meedenken over marketing- & strategische keuzes.



GIJS VEENSTRA

OPLEIDINGEN

E-COMMERCE

Plazatalk, online | sep 2020 – Heden

Deze online opleiding bestaat uit verschillende modules om vaardigheden te ontwikkelen op het gebied van e-commerce.

- Product sourcing, Product analyses & Brand Building
- Purchasing & supplier sourcing in China
- Selling on Amazon & Bol.com

Met deze training wil ik uiteindelijk mijn bedrijf The GiVe Company opzetten tot een succesvolle webshop en met mijn tweede bedrijf GiVe Support & Consultancy online marketing en e-commerce dienstverlening aanbieden.

HBO LOGISTIEK & ECONOMIE

Hogeschool Inholland, Haarlem | sep 2013 – mei 2018

Logistieke managementopleiding die alle deelgebieden van de logistiek bedekt. Ondernomen activiteiten tijdens deze studie:

- Zakelijke reis naar Praag, Tsjechië
- Meewerkstage in Dongguan, China
- Minor in Bremen, Duitsland
- Specialisatieminor Airport- & Aviationmanagement

MINOR INTERNATIONAL BUSINESS, LOGISTICS & CROSS CULTURAL COMPETENCES

Hochschule Bremen, Bremen (Duitsland) | sep 2016 – feb 2017

Deze minor van vijf maanden bevatte de volgende keuzevakken:

- Logistics Operations Management
- Supply Chain Management
- Industrial Economics and (Air-)Transport Logistics
- International Marketing
- Cross Cultural Communication

Extra activiteiten:

- Taalcursus Duits B1.2 (gecertificeerd)
- Cross Cultural Competence program (gecertificeerd)

HAVO ECONOMIE & MAATSCHAPPIJ

Trinitas College Han Fortmann, Heerhugowaard | sep 2008 – jun 2016

Vijfjarige middelbare school opleiding met de volgende keuzevakken:

- Wiskunde B
- Management & Organisatie
- Maatschappijwetenschappen

COMPETENTIES

- Organiseren
- Communiceren
- Samenwerken
- Zelfstandigheid
- Webbeheer
- Online marketing
- SEO

CURSUSSEN

- Spaans (A1.1 – A2.2)
SpeakEasy BCN | mei 2019 – aug 2019
- Online Marketing
Google | sep 2017
- LEAN Practice
KLM Royal Dutch Airlines | jun 2017
- LEAN Theory
KLM Royale Dutch Airlines | jun 2017
- LEAN Introduction
KLM Royal Dutch Airlines | jun 2017
- Scrum & Agile working
KLM Royal Dutch Airlines | mei 2017
- Medewerker Luchtvracht Veiligheid
Air France/KLM Cargo | mrt 2017
- Intercultural Competence Program
Hochschule Bremen | feb 2017
- Deutsch als Fremdsprache (B1.2)
Hochschule Bremen | sep 2016
- Basis Duits
LOI | jun 2016 – sep 2016



GIJS VEENSTRA

STAGES

AFSTUDEERSTAGIAIRE PROJECTMANAGEMENT E-FREIGHT

KLM Cargo, Amsterdam Schiphol Airport | mrt 2017 – aug 2017

- Onderzoeken en rapporteren hoe de vrachtstromen binnen de luchtvaart gedigitaliseerd kunnen worden
- Bijwonen van vergaderingen in zowel Amsterdam als in Parijs
- Volgen van LEAN trainingen

MEEWERKSTAGIAIRE LOGISTICS & WAREHOUSING

Lightmakers Asia Ltd. (莱美克斯), Dongguan (China) | sep 2015 – jan 2016

- Plannen opgesteld en uitgevoerd met betrekking tot het opzetten en verbeteren van de hele warehouse omgeving (lay-out, processen, ICT)
- Meegewerkt aan het opnieuw implementeren van het ERP-systeem
- Onderzoek gedaan naar de bedrijfscultuur
- Marketingonderzoek Europese markt uitgevoerd

NEVENACTIVITEITEN

SECRETARIS/BESTUURSLID

Sanctus Virgilius, Heerhugowaard | aug 2017 – Heden

- Onderhouden van het ledenbestand
- Plannen en indelen van het jaarprogramma
- Organiseren van activiteiten, samenkomsten en reizen naar het buitenland
- Contact hebben met en aannemen van sprekers
- Aansturen van projecten
- Vergaderen over toekomstvisie en verzorgen van de notulen

Doel van deze jongerengroep: samen zorgen voor meer diepgang en betekenis.

WEBBEHEERDER

Diverse organisaties, online | apr 2017 – Heden

Verantwoordelijk voor het ontwerp en onderhoud van de website, het actief houden van de sociale media en meedenken over marketingstrategieën voor onder andere:

- Stichting Veenhuizer Hoeven (paardrijden voor mensen met een beperking)
- Skoftige Skoiven (lokale winkel met tweedehands vinyl, CD's en andere geluidsdragers)
- Virgilius Bier (initiatief ter ondersteuning van een maatschappelijk project voor jongeren)
- Gijs-Veenstra.nl (een reis door mijn loopbaan en toekomstplannen)

VRIJWILLIGER/BEGELEIDER

Vormselproject De Noord, Heerhugowaard | sep 2015 – apr 2016

Als begeleider van het vormselproject was het mijn taak kinderen wekelijks te begeleiden tijdens projectavonden, excursies en andere activiteiten.

REFERENTIES

M. Tesselaar – Founder & CEO – MijnCadeau B.V.

+31 6 41 53 82 10

michael@mijncadeau.nl